Publicat a *COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA* (http://coac.arquitectes.cat)

[1]

Éxito de participación en la 2ª edición del RETAIL WALK organizado por el COAC

Imatge:
© iCandela

El pasado jueves 26 de noviembre se realizó la segunda edición del **Retail Walk Barcelona** con gran éxito de participación. La jornada, organizada por el Grupo de Trabajo de Retail del COAC, consistió en una visita a lo largo de toda la mañana por diversas tiendas del centro comercial L'Illa Diagonal, acompañados de especialistas del sector del retail.

El acto se inició en el Auditorio del Fnac con una charla a cargo de **Miquel Àngel Julià** sobre la configuración y diseño arquitectónico del centro comercial L?Illa Diagonal, obra de Rafael Moneo y Manel de Solà-Morales, reformado posteriormente por el arquitecto Octavio Mestre. Seguidamente, la directora de Márqueting y Comunicación de **L?Illa Diagonal**, Ainhoa Izuel, hizo una breve explicación sobre las estrategias comerciales y de posicionamiento que el

centro comercial ha desarrollado en los últimos años para convertirse en un centro comercial de referencia en la ciudad. Al acabar, el director del **FNAC** Illa Diagonal dio una pincelada breve sobre la tipología y diseño de las tiendas FNAC en Barcelona, y realizó una ruta por el interior de su local comercial.

El Retail Walk continuó visitando algunas de las tiendas más conocidas del centro comercial de la mano de sus responsables de márqueting o de sus especialistas en interiorismo e iluminación. Marcas como **Sfera, Caprabo, Textura, Bóboli, Cebado, Bilbao Berria** o **Andreu** nos abrieron sus puertas para explicar cuáles son sus estrategias para situar sus productos, venderlos o acercarlos a los clientes. La ruta acabó con una explicación detallada a cargo de Gemma Cuscó, CEO de **TMM Group**, que se encarga de crear ?experiencias sensoriales? en el proceso de compra de algunas de las marcas y tiendas más importantes del mundo.

La jornada, llena de profesionales del sector, sirvió para ampliar nuevos horizontes, conocer nuevos secretos del sector del retail y crear nuevas oportunidades de trabajo. Para acabar, los asistentes comieron en el restaurante Piscolabis.

Os dejamos el vídeo resumen [2] de la jornada:

Patrocinadores:

Cicat [3] MAGENTA BLUE [4] fnac [5]

Medios colaboradores:

ILUMINACIÓN | ARQUITECTURA | INTERIORISMO ICANDELA [6]

Colaboradores:

TEXTURA interiors [7] caprabo [8] Sfera [9] L'illa TMM GROUP Sensory Marketing & Media WAAPITI [10]

30/11/2015

Tornar [11]

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya : http://coac.arquitectes.cat/es/content/%C3%A9xito-de-participaci%C3%B3n-en-la-2%C2%AA-edici%C3%B3n-del-retail-walk-organizado-por-el-coac

Links:
[1] http://coac.arquitectes.cat/es/content/%C3%A9xito-de-participaci%C3%B3n-en-la-2%C2%AA-edici%C3%B3n-del-retail-walk-organizado-por-el-coac
[2] https://vimeo.com/147055060
[3] http://www.clusteriluminacion.es/
[4] http://magenta.blue/

[5] http://www.fnac.es/
[6] http://www.icandela.com/
[7] http://www.textura-interiors.com/
[8] http://www.caprabo.com/es/home/
[9] http://www.elcorteingles.es/sfera/moda/
[10] http://waapiti.tv/ca
[11] http://coac.arquitectes.cat/es/javascript%3Ahistory.back%281%29