



[1]

## Èxit de participació al primer RETAIL WALK organitzat pel COAC

### Imatge:

© Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)

El passat 18 de juny es va realitzar la primera edició del **Retail Walk Barcelona** amb un èxit de participació molt ampli. La jornada, organitzada pel Grup de Treball de Retail del COAC, va consistir en una visita al llarg de tot el dia a diverses botigues de Barcelona que han aplicat una fórmula comercial exitosa.

La jornada es va iniciar amb la ponència "El Comprador de la Vida Postmoderna", a càrrec de **Daniel Còrdoba-Mendiola**, director de The Hunter i columnista de tendències del magazine de La Vanguardia. Còrdoba-Mendiola va explicar, a través de l'exemple de casos d'èxit d'arreu del món, les noves tendències del mercat en el món del retail i de com l'arquitectura té un paper important en el moment del disseny del concepte.

Les botigues visitades van ser: **Obbio, Roberto Verino, Camper Lab, El Nacional, Apple Store, Desigual, Mobile World Center, Tigger i Matís Bar**

. Cada una d'elles va poder explicar i compartir amb els participants al Retail Walk Barcelona el seu model de negoci i la seva posada en escena en el punt de venda. La jornada va finalitzar amb la presentació del Grup de Treball de Retail a la seu del COAC a plaça Nova.

Retail Walk Barcelona ha comptat amb el patrocini de The Hunter, iCandela, Magenta Blue i Matís Bar.

En properes edicions del **Retail Walk Barcelona** es continuarà analitzant el sector i veient el que s'està fent a la ciutat entorn al Retail.

Veure vídeos:

7/07/2015

[Tornar](#) [2]

---

**Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya** : <http://coac.arquitectes.cat/es/node/6123>

**Links:**

[1] <http://coac.arquitectes.cat/es/node/6123>

[2] <http://coac.arquitectes.cat/es/javascript%3Ahistory.back%281%29>