**Mesa redonda "El reto de hacerse la casa"****Imatge:**

© Fundació Arquia

Entitat**Organitzadora :**

COAC

Lloc: Seu de la Delegació de l'Alt Empordà del COAC. Plaça de l'Església, 6. Fígues**Demarcació :** Girona**Data inici :**
Divendres, 19 febrer,

2016

Horari: A les 19.30h

[Tornar](#)

El viernes **19 de febrero de 2016**, a las **19.30 horas**, tendrá lugar la presentación del libro "**Guía emocional del autopromotor**" del arquitecto **Juli Llueca**, en la sede de la Delegación del Alt Empordà.

En el si de la presentación, se ha organizado una **Mesa Redonda** con el título <<**El reto de hacerse la casa**>> con la participación de:

- .- Sr. Juli Llueca, arquitecto y autor del libro "**Guía emocional del autopromotor**"
- .- Sr. Eugeni Bach, arquitecto y coautor del libro "**Más vivienda por menos**"
- .- Sr. Marco Darnés, representante de la Unión de Empresarios de la Construcción de Girona
- .- Sr. Tomás Sánchez Garcés, autopromotor reincidente
- .- Sr. E. Antoni Vilanova Brugués, delegado del Alt Empordà del COAC que será el moderador del acto

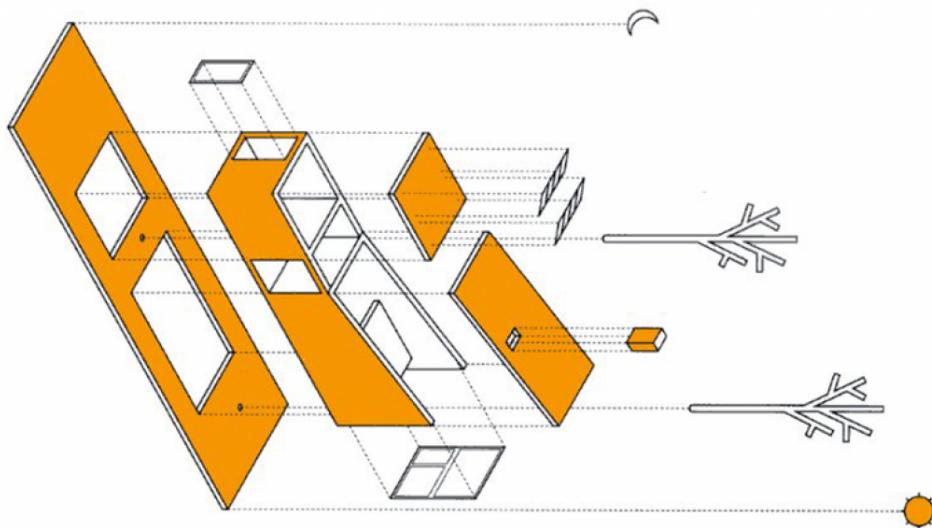
"Guía emocional del autopromotor" de Juli Llueca

La decisión de promover uno mismo su casa nace de la ilusión de tenerla personalizada, pero precisa de mucha voluntad y esfuerzo para entrar en el complicado mundo de la construcción. Este libro pretende facilitar esta decisión y allanar el camino, aportando información privilegiada y muy útil sobre los conceptos involucrados y en el funcionamiento de todo el proceso: solucionar dudas en los temas relacionados con parcelas, el urbanismo, notarios, impuestos, arquitectos, aparejadores , constructores, banqueros, vecinos y burocracia. Y informa, también, sobre las novedades en la concepción y construcción de casas. Temas que se mezclan con reflexiones sobre los deseos, fantasías, conflictos que rodean el proceso y otros aspectos humanos y divinos del tema.

Con la colaboración de la **Fundación Arquia**

[Targeta en PDF](#)





Taula rodona: "El repte de fer-se la casa"

imatge:

© Fundació Arquia

Entitat

Organitzadora :

COAC

Lloc: Seu de la Delegació de l'Alt Empordà (Plaça de l'Església, 6, Figueres)

Demarcació : Girona

Data inici :

Divendres, 19 febrer, 2016

Horari: A les 19.30 h

[Tornar](#)

El divendres 19 de febrer de 2016, a les 19.30 hores, tindrà lloc a la seu de la Delegació de l'Alt Empordà, la presentació del llibre "**Guía emocional del autopromotor**", de l'arquitecte **Juli Llueca**

En el marc de la presentació, s'ha organitzat una **Taula Rodona** amb el títol "**El repte de fer-se la casa**", que serà moderada per E. Antoni Vilanova, delegat de l'Alt Empordà, i comptarà amb la participació de:

- Juli Llueca, arquitecte i autor del llibre **"Guía emocional del autopromotor"**
- Eugeni Bach, arquitecte i autor del llibre **"Más vivienda por menos"**
- Marc Darnés, representant de la Unió d'Empresaris de la Construcció de Girona
- Tomàs Sánchez Garcés, autopromotor reincident

"Guía emocional del autopromotor", de Juli Llueca

La decisió de promoure un mateix la seva casa neix de la il·lusió de tenir-la personalitzada, però precisa de molta voluntat i esforç per entrar en el complicat món de la construcció. Aquest llibre pretén facilitar aquesta decisió i aplanar el camí, aportant informació privilegiada i molt útil sobre els conceptes involucrats en el funcionament de tot el procés: soluciona dubtes en temes relacionats amb parcel·les, urbanisme, notaris, impostos, arquitectes, aparelladors, constructors, banquers, veïns i burocràcia. I informa, també, sobre les novetats en la concepció i construcció de cases, temes que es barregen amb reflexions sobre els desitjos, fantasies i conflictes que envolten el procés.

Amb la col·laboració de la **Fundació Arquia**

Descarrega invitació

[PDF](#)



Convening of the
Architectural
Awards of the

Counties of Girona 2016

imatge:

© Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)

The Girona branch office of the Architects? Association of Catalonia is convening the **19th edition of the Architectural Awards of the Counties of Girona**, with the aim of evaluating the architecture carried out within the branch?s region, in order to demonstrate the quality and precision of its professionals.

Work submitted for the Awards can represent different levels of scale and varieties in the type of intervention or environment, and will be assigned to one of the following **three categories**: Architecture, Exterior Spaces and Temporary Spaces.

This year, the Jury judging the projects will be chaired by the architect **Andrew Groarke** (United Kingdom), along with members **Ramon Sanabria i Boix** (Barcelona), **Claudi Aguiló i Aran** (Barcelona) and **Lídia Parada i Soler** (Figueres), accompanied by a member of the current Board of the Girona branch of the COAC, acting as secretary without vote.

The awards will be:

Jury Awards: The Jury will bestow an award per category: Architecture, Exterior Spaces and Temporary Spaces.

Opinion Award: The works selected by the Jury will compete for the 'Opinion Award for Culture and Industry', where professionals in cultural and communication management, on the one hand, and those from technical research and industrial production, on the other, will choose one of the works to be given the award.

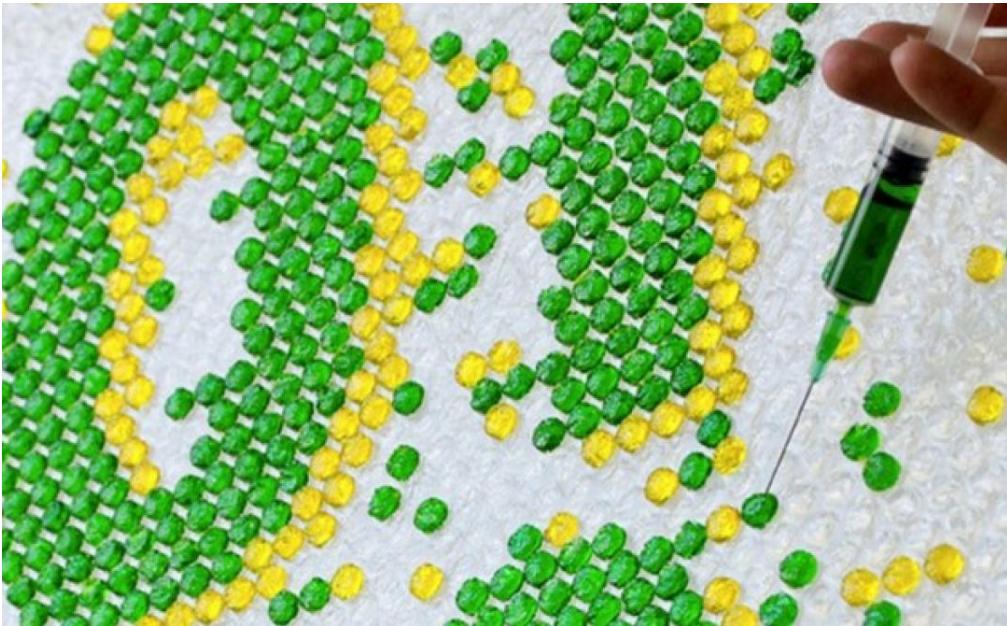
The deadline for submitting proposals is March 1, 2016.

Any queries or clarifications regarding the Awards should be directed to the Girona branch's Department of Culture. Tel. (+34) 972 412 892 / Email: cultura.gir@coac.cat

Check the Terms and Conditions

19/01/2016

[Tornar](#)



Exhibition by Lo Siento in Girona

Imatge:

© Lo Siento

**Entitat
Organitzadora :**
COAC

Lloc: Exhibition
Room at the Girona
regional branch office

Demarcació : Girona

Data inici :
Divendres, 4
desembre, 2015

Data fi : Diumenge,
28 febrer, 2016

Horari: 9 am to 3 pm

[Tornar](#)

The team of graphic designers **Lo Siento**, comprising Borja Martínez and Gerard Miró, is taking part in the series of exhibitions '**La Cova. About Technique**', with the show '**'Disseny a foc lent'** (Design on a simmering heat), in which they consider their own particular vision of technique. The show can be visited at the Girona branch office from 4 December 2015 to 14 February 2016.

Graphic design is, traditionally, a visual communication tool. We are accustomed to perceiving graphic information using our sense of sight. Returning to traditional techniques prior to the digital age, using the third dimension and a physical approach to graphic solutions, has enabled us to perceive graphic design using other senses, redefining the relationship between graphic design and the material. Graphics that you can see, touch, drink or eat.

The exhibition series '**La Cova. About Technique**', managed by the Girona branch's Department of Culture since October 2014, aims to reveal alternative ways of imagining, planning, composing, assembling, mixing, constructing, executing and post-producing a project.

Follow us on [twitter](#) with the keyword #ciclelacova or #sobrelatecnica

With the collaboration of Moritz and Epson.

LO SIENTO

Borja Martínez graduated as a graphic designer from the London College of Communication. Sole founder of Lo Siento in 2005, he is part of the general assembly of FAD (Fostering Arts and Design) and currently gives classes at the IDEP design school.

Gerard Miró graduated as a graphic designer from the EINA University School of Design and Art in Barcelona, currently gives classes at the IDEP design school and participates in the master's degree course on Branding and Packaging at the BAU School of Design. The two form part of the Lo Siento studio, specializing in corporate identity and packaging and known for bringing a physical and hand-crafted approach to graphic solutions. They develop graphic and art direction projects for clients as diverse as El Bulli (catering), Roca (sanitary ware), Easyled (lighting), Pinkertones (electronic music), Sandro Desii (food packaging), Triticum (food packaging), DHUB (design museum), IAAC (Institute for Advanced Architecture of Catalonia), O, *The Oprah Magazine* (communication), OFF Fest (design festival), NOMO Group (catering), "la Caixa" (exhibition) and Audi (automotive).

The studio has been recognised with a number of Laus and Grand Laus Awards since 2010 in the categories of packaging, lettering, identity and naming. Currently the studio comprises a team of six professionals and takes part in a number of festivals around the world (Spain, USA, England, Italy, Mexico, Brazil?), giving workshops and lectures.



[« primer & anterior](#)

[? 327328329330](#)

[331 332333334335](#)

[? següent ?últim »](#)

[more](#)

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya :
<http://coac.arquitectes.cat/ca/taxonomy/term/11?page=330>