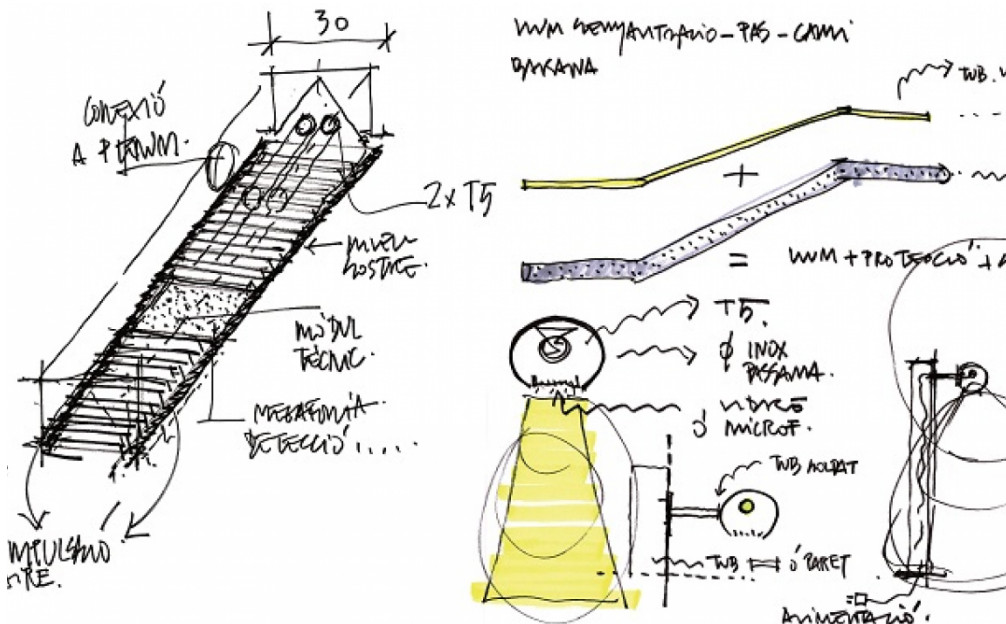




[1]

Posgrado en Diseño de Producto. El papel del arquitecto en el campo del Diseño de producto

Imatge:

Eames Foundation

En el campo del **diseño de producto** el arquitecto siempre ha tenido un papel muy importante. Desde los "artes nuevos", pasando por el movimiento moderno y la actualidad el arquitecto aporta un alto valor añadido a las piezas que diseña. De las sillas que se mantienen en los museos como expresión de una época o un movimiento artístico, casi el 90% han sido diseñadas por arquitectos. Precisamente, se considera que la primera escuela que creó las bases del diseño industrial fue la Bauhaus, fundada por el arquitecto Walter Gropius en 1919.

Por otra parte, tal como comenta Òscar Guayabero, profesor del posgrado en Diseño de Producto de la Escuela Sert, a pesar de la crisis actual, "las empresas necesitan vestirse y hablar, como las personas". Por lo tanto, si quieren ser competitivas, reconocidas y

consolidarse en los mercados han de incorporar la innovación y el diseño en todos sus procesos. Las decisiones de diseño van más allá del producto, afectan al marketing, los sistemas de producción, la imagen de la empresa, incluso los medios de promoción y venta de un determinado producto. Las decisiones de diseño en cada uno de estos ámbitos son básicas para la estrategia empresarial.

En este sentido, estudios publicados por el centro tecnológico PRODINTEC reflejan que **el 90% de las empresas que incorpora el diseño en el desarrollo de sus productos pasa a considerarlo imprescindible** y ya no renunciará. Las cifras demuestran que es rentable.

Además, el diseño aplicado a los productos genera también otros beneficios tangibles como la reducción de costes de producción, el ahorro de stocks, el beneficio social de la creación de empleo, la diversificación industrial, la apertura de nuevos mercados y la creación de nuevas empresas. Al igual que lo hiciera el Werkbund alemán a principios del siglo XX, la innovación en el diseño es una estrategia básica con la que los países desarrollados compiten respecto aquellos con mano de obra de bajo coste y gran capacidad de producción.

Por otra parte, hay mercados vinculados al diseño donde no hay crisis, sobre todo los más vinculados a la tecnología digital y la comunicación por Internet. Sectores como el de los videojuegos, juegos on line o diseño web, donde desde el ámbito de la representación y el diseño gráfico el arquitecto puede incorporarse fácilmente. La Unión Europea abre periódicamente diversas **convocatorias que subvencionan proyectos de diseño** de diversos ámbitos y existen iniciativas colectivas de diseñadores que aglutinan socios de diferentes países para optar a estas subvenciones y posibilitar el desarrollo de ideas y proyectos que, de otra manera, serían difíciles de promocionar y encontrar inversores.

POSGRADO Y FORMACIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTO

El Col·legi d'Arquitectes de Catalunya da soporte al desarrollo del arquitecto en este ámbito y abre el Posgrado en Diseño de Producto [2] i la Jornada Monográfica en Innovación en el Diseño de Producto [3]. Esperamos que sea de vuestro interés.

Fuentes:

Centro Tecnológico PRODINTEC. "Guía Metodológica de Diseño Industrial PREDICA" [en línea]. Fundación PRODINTEC: Oviedo, 2006. [Consulta: 21 de agosto de 2014]. [4]

Guayabero, Òscar. "Más allá de Vinçon" [en línea]. Ara [Barcelona] 2 de febrero de 2011. [Consulta 21 de agosto de 2014] [5]

8/09/2014

[6]

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya : <http://coac.arquitectes.cat/ca/node/4270>

Links:

[1] <http://coac.arquitectes.cat/ca/node/4270>

[2] <http://www.arquitectes.cat/iframes/escolasert/default2.php?fitxa&idx=1450&lang=E>

[3] <http://www.arquitectes.cat/ca/jornada-monografica-disseny-espais-comercials-i-producte>

[4] http://www.prodintec.es/catalogo/ficheros/aplicaciones/fichero_35_2300.pdf

[5] <http://guayabero.net/publicaciones/articulos/disenio/articulo/mas-alla-de-vincon.html>

[6] <http://coac.arquitectes.cat/ca/javascript%3Ahistory.back%281%29>