



[1]

Retailink, un debat sobre les tendències en el retail

Imatge:

© Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)

El passat **22 de març**, el **Grup de Treball de Retail del COAC** [2] va celebrar la primera edició del **Retailink**, una jornada de reflexió i debat que vol lligar **innovació, tendències i persones**, tres pilars clau en l'elaboració de projectes de retail. A la tertúlia hi van assistir més d'un centenar de persones entre arquitectes, directors de màrqueting d'empreses, interioristes i altres professionals.

Especialistes de diversos àmbits, com el CEO de Morillas, **Marc Morillas**; l'editor en cap d'Economia de La Vanguardia, **Ramon Aymerich**; l'arquitecta d'El Equipo Creativo, **Natali Canas del Pozo**; o l'arquitecte de l'estudi Stefano Colli, **Stefano Colli**, van participar d'un programa extens que va incloure taules rodones, conferències i debats i que va servir per apropar als assistents casos d'èxits d'un sector en creixement al nostre país i cada cop més professionalitzat.

Es va parlar sobre tendències en retail i els ponents van concloure, entre altres, que "parlar de retail és posar la persona al centre de l'experiència de la marca" i que, per tant, cal "desenvolupar estratègies per traslladar les experiències als espais comercials". Entre els projectes exposats i les opinions i experiències aportades, la primera edició del Retailink també va contribuir a posar en valor la figura de l'arquitecte en el món del retail, reafirmant les habilitats i capacitats que tenen aquests professionals per desenvolupar-se en aquest camp.

Un postgrau especialitzat en Retail, a l'Escola Sert

L'èxit del Retailink ve precedit per la bona acollida de les activitats organitzades pel Grup de Treball de Retail. L'equip també s'ha sumat a la branca formativa posant-se al capdavant del postgrau de l'Escola Sert "**Projectar l'espai comercial del segle XXI. Disseny en retail**" [3]. El curs, que començarà el novembre de 2018, vol donar resposta a la necessitat de les empreses per tenir professionals formats en la construcció dels seus espais de venda i en Retail, com a una gran oportunitat laboral d'especialització per als arquitectes.

Grup de Retail del COAC

El **Grup de Retail** és una taula de col·legiats especialitzats en arquitectura d'espais comercials, que comparteixen un mateix objectiu: la promoció de la figura de l'arquitecte en el sector retail. El grup està format per arquitectes experimentats en diferents trams del **Retail Design**, com la conceptualització de l'espai, el disseny, la implementació, la consultoria, etc. Els membres es reuneixen periòdicament per debatre sobre aspectes de la professió i del mercat, i defineixen estratègies per a la detecció de noves oportunitats on l'arquitecte pot aportar valor.

Recupera la sessió en menys de dos minuts:

Pots tornar a veure la jornada:

1/06/2018

[Tornar](#) [4]

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya : <http://coac.arquitectes.cat/ca/coac/formacio/retailink-debat-tendencies-retail>

Links:

[1] <http://coac.arquitectes.cat/ca/coac/formacio/retailink-debat-tendencies-retail>

[2] <https://www.arquitectes.cat/ca/grup-de-treball-retail>

[3] <https://www.arquitectes.cat/ca/escolasert/cursos/postgrau-disseny-espai-comercial-retail>

[4] <http://coac.arquitectes.cat/ca/javascript%3Ahistory.back%281%29>